

Regulamin Akcji „Zgłoś położną” zwany dalej „Regulaminem”

§1.

Organizator

1. Organizatorem Akcji „Zgłoś położną” (dalej „Akcja”) jest Heima Studio Monika Majcher, ul. Jeżewskiego 5F/33, 02-796 Warszawa, NIP: 537-210-07-81 (dalej: „Organizator”).
2. Nagrody w Akcji zapewniają Zakłady Farmaceutyczne „Unia” Spółdzielnia Pracy z siedzibą w WARSZAWIE ul. Chłodna 56/60, 00-872 Warszawa NIP 5250001701 (dalej „Fundator”).
3. Zleceniodawcą Akcji są Zakłady Farmaceutyczne „Unia” Spółdzielnia Pracy. (dalej Zleceniodawca”).
4. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana, zarządzana ani powiązana z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszą Akcję . Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Akcją powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

§2

Czas trwania akcji

1. Akcja rozpoczyna się dnia 17.05.2019 o godz. 12.00 i kończy 02.06.2019 o godzinie 23:59.
2. Ogłoszenie wyników - 06.06.2018

§3

Komisja

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Akcji a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Akcji oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Akcji, Organizator powoła komisję (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§4

Warunki wzięcia udziału w Akcji

1. W Akcji mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnikiem Akcji może zostać wyłącznie osoba, która zaakceptowała w ramach zgłoszenia Regulamin Akcji.

2. W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń w akcji w imieniu osób trzecich. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonkowi osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Udział w Akcji i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Akcji (dalej „Uczestnik”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

§5

Zasady i Przebieg akcji

1. Akcja jest przeprowadzona w poście na tablicy fanpage Półżna na Medal pod adresem: [https:// www.facebook.com/KampaniaPoloznaNaMedal/](https://www.facebook.com/KampaniaPoloznaNaMedal/) (dalej: „Fanpage”). Zgłoszenie do akcji polega na zgłoszeniu półżną do konkursu „Półżna na medal”
2. Aby wziąć udział w akcji należy zgłosić półżną w terminie 17.05 - 02.06. 2019 zgodnie z obowiązującymi zasadami przyjmowania zgłoszeń określonymi w regulaminie zgłoszeń „Półżna na medal”, które znajdują się pod tym linkiem <https://poloznanamedal.info/regulamin> . Zgłoszenia półżnych przyjmowane są przez stronę internetową [https:// poloznanamedal.info/zglos](https://poloznanamedal.info/zglos)
3. Organizator wyłoni 30 osób, które jako pierwsze zgłoszą półżną do konkursu „Półżna na medal”
4. W momencie przystąpienia do Akcji, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz publikację danych osobowych. c. Komisja dokona weryfikacji zgłoszeń i wyłoni 30 zwycięskich osób. Wskazane osoby zostaną wyróżnione nagrodą (dalej: „Nagroda”). d. Informacja o wynikach Akcji zostanie umieszczona na stronie www.poloznanamedal.info w dniu 6 czerwca (dalej: „Zwycięzca”).

§6.

Nagrody

1. Nagrodami w Akcji jest 30 zestawów dermokosmetyków alantandermoline o wartości 42 zł brutto każdy.
2. Nagrody wysyła Organizator kurierem lub listem w terminie do 20 dni roboczych od otrzymania od poszczególnego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.
3. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
4. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody

zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Akcji, w szczególności Uczestników, którzy: ▪ nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie; ▪ wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników; ▪ podejmowali lub podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub obejścia zabezpieczeń Aplikacji albo wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Akcji Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Akcji.

§8.

Prawa własności intelektualnej do prac związanych z Akcją

1. Biorąc udział w Akcji, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy związanej z Akcją, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy związanej z Akcją wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy związanej z Akcją.

2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszenie nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowe podmiotów trzecich.

3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Akcji, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Akcji zgłoszeń będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Akcji.

4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych zgłoszeń, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

1. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań - wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

2. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

3. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

4. W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,

5. W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,

6. W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,

7. Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Zgłoszeń.